

POPULARITAS DOMAIN PERGURUAN TINGGI NEGERI DI ZONA KALIMANTAN PADA SISTEM PEMERINGKATAN GLOBAL UNIRANK

THE POPULARITY OF PUBLIC UNIVERSITIES IN THE KALIMANTAN ZONE IN THE UNIRANK GLOBAL RANKING SYSTEM

Deni Darmawan¹

¹Universitas Tanjungpura

E-mail: dendar@fisip.untan.ac.id

Abstract

This study aims to (1) analyze the domain popularity of Untan compared to Unmul and Unlam within the uniRank global ranking system; (2) identify the factors influencing the domain popularity of Untan in the uniRank global ranking system, including estimated traffic, domain trust/authority, and the popularity of high-quality backlinks; and (3) develop an effective implementation model to enhance Untan's domain popularity in the uniRank global ranking system through organizational, interpretative, and applicative aspects based on Charles O. Jones's implementation framework. This research employs a descriptive qualitative approach to discuss implementation aspects (organization, interpretation, and application) combined with domain analysis (SEO matrix analysis and web performance vitals). The methodology involves redefining domain popularity (traffic, citation flow, backlinks, domain authority, and search engine ranking) for the websites untan.ac.id, unlam.ac.id, and unmul.ac.id, which are integrated within the uniRank ranking system. The findings show that resource organization has not been optimized to support the domain popularity of untan.ac.id in outperforming unmul.ac.id and unlam.ac.id in the uniRank global ranking for the Kalimantan zone; interpretation of technical indicators affecting untan.ac.id's popularity has not been strategically utilized in competitive decision-making; and the application of domain ranking improvement remains at the level of a fishbone rule model (UNTAN's 4ICU ranking improvement strategy) consisting of five determinants—personnel factors, server reliability, system performance, business processes, and domain popularity—which have the potential to elevate untan.ac.id above unmul.ac.id and unlam.ac.id if implemented consistently.

Keywords: Domain Popularity; Untan, uniRank.

Abstrak

Penelitian ini didedikasikan dengan tujuan sebagai berikut: 1) Menganalisis Popularitas domain Untan terhadap Unmul dan Unlam pada sistem pemeringkatan global uniRank; 2) Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi popularitas domain Untan pada sistem pemeringkatan global Unirank meliputi perkiraan lalu lintas (trafik kunjungan), kepercayaan/otoritas domain, dan popularitas tautan berkualitas (backlink); 3) Menemukan model implementasi yang efektif untuk meningkatkan popularitas domain Untan pada sistem pemeringkatan global uniRank meliputi aspek pengorganisasian, interpretasi dan aplikasi Charles O Jones. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif untuk membahas aspek implementasi (organisasi, interpretasi, aplikasi) yang dikombinasikan dengan analisis domain (analisis matrik SEO, dan web vital performa). Untuk mencapai tujuan, maka dalam metode diterapkan langkah antara lain Meredefinisi Popularitas Domain (Traffic, Citation Flow, Backlink, Domain authority, Search engine ranking) pada objek website yang berlokasi domain untan.ac.id, unlam.ac.id dan unmul.ac.id yang terintegrasi pada sistem pemeringkatan unirank. Hasil Pengorganisasian sumber daya belum optimal dalam mendukung popularitas domain untan.ac.id yang unggul terhadap domain unmul.ac.id dan unlam.ac.id di pemeringkatan global uniRank zona Kalimantan; Interpretasi terhadap indikator-indikator teknis yang berpengaruh terhadap popularitas domain untan.ac.id belum dimaknai secara strategis dalam pengambilan keputusan yang kompetitif terhadap domain unmul.ac.id dan unlam.ac.id; Aplikasi peningkatan peringkat domain untan.ac.id di uniRank masih berupa rule model fishbone strategi peningkatan 4ICU UNTAN dengan 5 Determinan yakni faktor personil, keandalan server, kinerja system, proses bisnis dan popularitas domain yang potensial mengungguli unmul.ac.id dan unlam.ac.id jika konsisten untuk dilaksanakan.

Kata Kunci: Popularitas Domain; Untan; uniRank.

Diajukan: 8 November 2023

Direvisi: 14 November 2023

Diterima: 25 November 2023

Pendahuluan

Popularitas domain website perguruan tinggi merupakan indikator penting untuk mengukur visibilitas, kredibilitas, dan dampak perguruan tinggi di jagat maya. Salah satu indikator popularitas dan reputasi perguruan tinggi adalah peringkatnya dalam sistem pemeringkatan global yang kredibel dan populer seperti uniRank pada portalnya berdomain 4icu.org. UniRank merupakan bagian dari 15 lembaga peringkat universitas global yang terdaftar dan diakui International Ranking Expert Group (IREG). Sejak didirikan pada tahun 2005, uniRank™ berlokasi di South Wales Australia ini aktif merilis peringkat kampus dunia secara periodik (2 kali per tahun).

UniRank adalah portal pendidikan tinggi internasional dan mesin pencari terkemuka yang menampilkan ulasan dan pemeringkatan lebih dari 13.900 Universitas dan Kolese yang diakui secara resmi di 200 negara. (2023, <https://www.4icu.org/id/>) Pada 2024, uniRank merilis 592 PT di Indonesia pada portal webnya. Dari jumlah tersebut, 28 PT berada di zona Kalimantan atau 4,72%, terdiri: Kalbar (5); Kaltim (11); Kalteng (6); dan Kalsel (6). Dari keseluruhan PT itu, yang termasuk Perguruan Tinggi Negeri (PTN) total berjumlah 6 PTN adalah: Kalbar (1); Kaltim (2); Kalteng (1); dan Kalsel (2).

Keenam PTN di zonasi Kalimantan itu adalah Universitas Tanjungpura (Untan), Universitas Lambung Mangkurat (Unlam), Universitas Islam Negeri Antasari (UIN Antasari); Universitas Palangka Raya (UPR), Universitas Mulawarman (Unmul), dan Universitas Borneo Tarakan (UBT). (diolah dari <https://www.4icu.org/id/universities/>). Seluruh PTN zona Kalimantan itu masuk dalam radar pemeringkatan uniRank™. Pemeringkatan Universitas versi uniRank™ bertujuan untuk memberikan perkiraan peringkat global Universitas dan Kolese dunia berdasarkan pada kehadiran dan popularitas web dalam hal perkiraan lalu lintas (trafik kunjungan), kepercayaan/otoritas domain, dan popularitas tautan berkualitas (backlink).

Posisi domain Untan tahun 2023 oleh 4ICU uniRank™ menempati peringkat 58 dari 585 kampus di Indonesia dan masih berada di posisi 3802 dari 13.900 kampus dunia berdasar rilis periode Juli 2023 uniRank. Posisi ini pada periode Januari 2024 turun satu peringkat menjadi 59 dari 592 kampus nasional, namun naik 200 peringkat ke 3620 peringkat global. (2023, <https://www.4icu.org/id/>). Namun, berdasarkan data uniRank periode Januari tahun 2024, peringkat Untan masih tertinggal dibandingkan dengan 2 PTN lain di Zona Kalimantan, yakni Unmul (48/3206) dan Unlam (54/3424); Hal ini menunjukkan bahwa masih ada ruang untuk meningkatkan popularitas dan reputasi Untan di jagat maya yang terdepan utamanya di perguruan tinggi zona Kalimantan.

Masalah yang diteliti terbatas pada: 1) popularitas domain Untan terhadap Unmul dan Unlam pada sistem pemeringkatan global uniRank; 2) Faktor-faktor yang mempengaruhi popularitas domain Untan pada sistem pemeringkatan global Unirank meliputi perkiraan lalu lintas (trafik kunjungan), kepercayaan/otoritas domain, dan popularitas tautan berkualitas (backlink); 3) Implementasi yang efektif untuk meningkatkan popularitas domain Untan pada sistem pemeringkatan global uniRank meliputi pengorganisasian, interpretasi dan aplikasi. Tujuan riset adalah: 1) Menganalisis Popularitas domain Untan terhadap Unmul dan Unlam pada sistem pemeringkatan global uniRank; 2) Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi popularitas domain Untan pada sistem pemeringkatan global Unirank meliputi perkiraan lalu lintas (trafik kunjungan), kepercayaan/otoritas domain, dan popularitas tautan berkualitas (backlink); 3) Menemukan model implementasi yang efektif untuk meningkatkan popularitas domain Untan pada sistem pemeringkatan global uniRank meliputi pengorganisasian, interpretasi dan aplikasi.

Menurut Lukasz Zelezny (Seo London, 2023) Popularitas domain pada dasarnya adalah ukuran seberapa terkenal dan berpengaruhnya sebuah situs web di dunia daring. Hal ini memperhitungkan faktor-faktor seperti backlink, sebutan di media sosial, dan faktor-faktor lain yang membantu menentukan seberapa berwibawa dan terpercaya sebuah situs web. Popularitas domain merupakan metrik penting dalam meningkatkan visibilitas situs web secara daring melalui lalu lintas penelusuran organik. Dengan memahami apa arti popularitas domain, mengapa hal ini penting, dan bagaimana cara meningkatkannya, seseorang atau institusi akan dapat mengoptimalkan situs web mereka untuk peringkat mesin pencari yang lebih baik dan mendapatkan lebih banyak pengunjung yang datang melalui penelusuran organik. Dengan usaha yang cukup untuk meningkatkan reputasi domain secara daring, seseorang atau institusi akan segera mulai melihat efek positif pada upaya *Search Engine Optimization* (SEO) dan kesuksesan bisnis mereka secara keseluruhan.

Jika diasumsikan bahwa popularitas domain UNTAN yang tinggi, berarti semakin banyak orang yang menautkan ke situs web tersebut. UNTAN memiliki lebih banyak penyebutan merek di platform media sosial seperti Twitter atau Facebook, dan konten UNTAN telah dibagikan secara luas di web. Popularitas domain penting karena membantu Google menentukan situs web mana yang harus mendapat peringkat lebih tinggi dalam hasil pencarian mereka. Jika diasumsikan situs web berdomain UNTAN memiliki popularitas domain yang tinggi, tentu Google akan lebih cenderung menampilkannya lebih tinggi di *Search Engine Result Page* (SERP) karena mereka menganggapnya lebih otoritatif dan relevan daripada situs web lain dengan skor popularitas domain yang lebih rendah.

Oleh karena itu, memiliki popularitas domain yang tinggi dapat membantu UNTAN untuk mendapatkan visibilitas yang lebih baik bagi konten dan produk informasi lainnya melalui lalu lintas mesin pencari organik. Ada beberapa cara untuk meningkatkan skor popularitas domain UNTAN. Beberapa di antaranya adalah membuat konten berkualitas tinggi (isi maupun teknis pemostingan) yang ingin dibaca atau ditonton orang dari bermacam segmen; berinteraksi dengan pihak lain (popularitas domain tinggi) di berbagai platform media sosial; membangun hubungan dengan influencer yang dapat membantu mempromosikan merek UNTAN; mengoptimalkan situs UNTAN untuk SEO; mendapatkan tautan balik dari situs web terkemuka; dan memanfaatkan kampanye PPC untuk mengarahkan lalu lintas ke situs UNTAN. Semua taktik ini akan membantu meningkatkan skor popularitas domain UNTAN dari waktu ke waktu jika dilakukan dengan benar.

Metode Penelitian

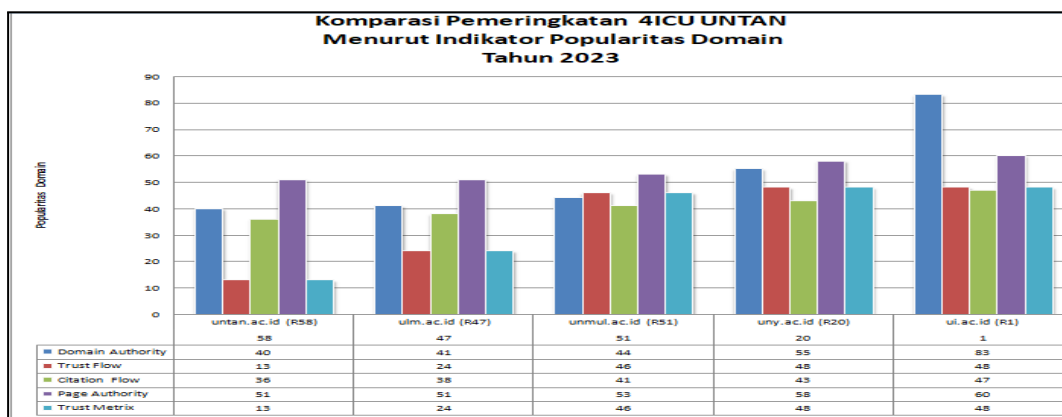
Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif untuk membahas aspek aspek implementasi (organisasi, interpretasi, aplikasi) yang dikombinasikan dengan analisis domain (analisis matrik SEO, dan web vital performa). Menurut Faisal (2002:12) bahwa penelitian deskriptif adalah “penelitian didalamnya terdapat upaya mendeskripsikan, mencatat, analisis dan menginterpretasikan kondisi-kondisi sekarang ini”. Berdasarkan pendapat tersebut menunjukkan bahwa penelitian deskriptif adalah cara menggambarkan atau melukiskan gejala berdasarkan data dan fakta popularitas domain website perguruan tinggi yang dijadikan objek sesuai dengan tujuan penelitian.

Lokasi penelitian terdiri beberapa lokasi: 1) Pengelola domain (Registrar) di PT Digital Registra Indonesia, Yogyakarta; 2) Website perguruan tinggi negeri zona Kalimantan yang berdomain untan.ac.id, unlam.ac.id, dan unmul.ac.id; 3) sistem pemeringkatan global yang berada di domain portal 4icu.org. Instrumen penelitian, adalah peneliti itu sendiri, menurut Nasution dalam Sugiyono (2010:60) Segala sesuatu masih perlu dikembangkan sepanjang riset

ini, dalam keadaan serba tidak pasti dan tidak jelas itu, tidak ada pilihan yang lain dan hanya peneliti itu sendiri sebagai alat satu- satunya yang dapat mencapainya. Sebagai instrumen penelitian, peneliti turun langsung ke lapangan untuk mengumpulkan data, analisis dan membuat kesimpulan. Selain itu peneliti sebagai instrumen penelitian juga dibantu dengan beberapa alat-alat seperti, panduan wawancara, panduan observasi, tools program/software, kamera, buku catatan serta alat tulis.

Jenis data yang dikumpulkan adalah data primer dan data sekunder. Untuk mengumpulkan data primer dan sekunder peneliti menggunakan beberapa teknik pengumpulan data, yaitu: a. Wawancara. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara. Wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu. Percakapan itu dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara (interview) yang mengajukan pertanyaan dan yang diwawancarai memberikan jawaban atas pertanyaan itu. (Moleong 2010:150); b. Observasi. Pengumpulan data melalui observasi desktop research pada domain-domain utama dan terkait langsung dengan domain untan, unlam dan unmul. Data traffic website dapat diperoleh dari alat analisis website seperti Google Analytics (PageSpeed Insight). Data backlink dapat diperoleh dari alat seperti Majestic. Data domain authority dan search engine ranking dapat diperoleh dari alat seperti Moz. Data performa dan web vital diperoleh dari alat GTMetrix; c. Dokumentasi, merupakan cara mengumpulkan data melalui peninggalan tertulis, terutama berupa data situs web, arsip-arsip, dan termasuk juga buku-buku, dokumen resmi maupun statistik yang berhubungan dengan masalah penelitian. Teknik ini dilakukan dengan cara mengadakan penelaahan terhadap sumber data dan objek yang diamati.

Hasil dan Diskusi



Sumber: diolah dari hasil analisis SEOMoz, Majestic, 2023

1. Pengorganisasian Sumber Daya terhadap Otoritas Domain (Domain Authority)

Otoritas domain (DA) UNTAN terhadap domain UNLAM dan UNMUL adalah ukuran yang menunjukkan seberapa kuat dan berpengaruhnya domain UNTAN terhadap UNLAM dan UNMUL di mesin pencari. DA diukur dengan skala dari 0 hingga 100, dengan skor yang lebih tinggi atau rendah menunjukkan domain UNTAN terhadap UNLAM dan UNMUL yang lebih kuat atau lemah. Pada 2023, DA UNTAN di level sedang (40) terhadap UNLAM (41) dan UNMUL (44) yang sudah masuk level tinggi. Sedangkan DA UI (83) tergolong sangat tinggi sehingga berada dipuncak uniRank skala Nasional pada 2023.

DA penting karena dapat mempengaruhi peringkat situs web UNTAN terhadap domain, UNLAM dan UNMUL pada hasil pencarian. Semakin tinggi DA Web UNTAN, terhadap

domain UNLAM dan UNMUL, semakin besar kemungkinan website UNTAN muncul di posisi teratas hasil pencarian untuk kata kunci yang relevan.

Ada beberapa prinsip yang mendasari otoritas domain, yaitu: 1) Popularitas. DA dipengaruhi oleh popularitas sebuah domain. Semakin banyak orang yang mengunjungi dan berinteraksi dengan domain UNTAN, UNLAM dan UNMUL, maka DA-nya pun semakin tinggi; 2) Kualitas konten. DA juga dipengaruhi oleh kualitas konten yang terdapat di domain web UNTAN, UNLAM dan UNMUL. Konten yang berkualitas tinggi, informatif, dan relevan dengan target audiens akan membantu meningkatkan DA Web UNTAN, UNLAM dan UNMUL; 3) Keamanan. DA juga dipengaruhi oleh keamanan domain UNTAN, UNLAM dan UNMUL. Domain UNTAN, UNLAM dan UNMUL yang aman dan terlindungi dari spam, malware dan bermacam serangan lainnya akan memiliki DA yang lebih tinggi.

DA diukur oleh berbagai alat dan layanan SEO, seperti Moz dan Majestic. Masing-masing alat memiliki standar ukurannya masing-masing. Secara umum, DA dapat dibagi menjadi beberapa kategori, yaitu:

- DA rendah (0-20). Domain dengan DA rendah biasanya merupakan domain baru atau domain yang memiliki konten yang kurang berkualitas.
- DA sedang (20-40). Domain dengan DA sedang biasanya merupakan domain yang memiliki konten yang berkualitas dan mulai dikenal oleh masyarakat luas. (DA UNTAN = 40 pada 2023).
- DA tinggi (41-60). Domain dengan DA tinggi biasanya merupakan domain yang memiliki konten yang berkualitas tinggi dan memiliki reputasi yang baik di mesin pencari. (Pada 2023 DA UNLAM = 41, dan DA UNMUL = 44).
- DA sangat tinggi (61-100). Domain dengan DA sangat tinggi biasanya merupakan domain yang sangat populer dan memiliki reputasi yang sangat baik di mesin pencari

Tabel 1. Perbandingan Popularitas Domain UNTAN dan NON UNTAN dari Berbagai Indikator 4ICU Rank Tahun 2023.

R	Domain	D A	TF	C F	PA	T M	EBackl nk	RD	SS	EB	ED	GB	GD
58	untan.ac.id	40	13	36	51	13	1,085,484	3,522	5	9,561	291	906	12
47	ulm.ac.id	41	24	38	51	24	9,953,054	4,732	1	6,192,920	334	1,281	20
51	unmul.ac.id	44	46	41	53	46	1,978,434	2,807	1	136,047	313	38,912	16
20	uny.ac.id	55	48	43	58	48	341,793	4,847	1	146,756	483	21	3
1	ui.ac.id	83	48	47	60	48	3,998,471	17,494	5	1,188,437	1,151	178,448	39

Sumber: diolah dari MOZ, Majestic, SimilarWeb, 2023

Berikut adalah beberapa faktor penting yang mempengaruhi otoritas domain yang penguatannya bergantung pengorganisasian sumber daya unit, personil, aset dan anggaran suatu institusi: 1) Tautan Balik (Backlinks) adalah tautan dari domain lain ke domain UNTAN,

UNLAM dan UNMUL. Backlink dari domain yang memiliki DA tinggi akan membantu meningkatkan DA UNTAN, UNLAM dan UNMUL; 2) Jumlah pengunjung. Banyaknya pengunjung yang mengunjungi domain UNTAN juga akan mempengaruhi DA Web UNTAN UNLAM dan UNMUL. Semakin banyak pengunjung yang mengunjungi domain Web UNTAN, UNLAM dan UNMUL, maka semakin tinggi DA-nya; 3) Waktu yang dihabiskan oleh pengunjung. Waktu yang dihabiskan oleh pengunjung di domain Web UNTAN, UNLAM dan UNMUL juga akan mempengaruhi DA. Semakin lama pengunjung menghabiskan waktu di domain Web UNTAN, UNLAM dan UNMUL, maka semakin tinggi DA-nya; 4) Rasio pentalan (Bounce rate) adalah persentase pengunjung yang meninggalkan domain Web UNTAN, UNLAM dan UNMUL setelah mengunjungi satu halaman saja. *Bounce rate* yang rendah akan membantu meningkatkan DA Web UNTAN, UNLAM dan UNMUL; 5) Perilaku pengunjung. Perilaku pengunjung di domain Web UNTAN, UNLAM dan UNMUL, seperti mengklik tautan, mengisi formulir, dan melakukan transaksi, juga akan mempengaruhi DA Web UNTAN, UNLAM dan UNMUL.

Cara Meningkatkan Otoritas Domain Web UNTAN terhadap domain UNLAM dan UNMUL Berikut adalah beberapa cara yang dapat dilakukan: 1) Meningkatkan kualitas konten. Konten yang berkualitas tinggi, informatif, dan relevan dengan target audiens akan membantu meningkatkan DA UNTAN; 2) Mendapatkan backlink dari domain yang memiliki DA tinggi. Backlink dari domain yang memiliki DA tinggi akan membantu meningkatkan DA Web UNTAN terhadap domain UNLAM dan UNMUL; 3) Meningkatkan jumlah pengunjung. Banyaknya pengunjung yang mengunjungi domain Web UNTAN, UNLAM dan UNMUL juga akan mempengaruhi DA Web UNTAN, UNLAM dan UNMUL; 4) Meningkatkan waktu yang dihabiskan oleh pengunjung. Waktu yang dihabiskan oleh pengunjung di domain Web UNTAN, UNLAM dan UNMUL juga akan mempengaruhi DA Web UNTAN, UNLAM dan UNMUL; 5) Menurunkan rasio pentalan (Bounce rate) yang rendah akan membantu meningkatkan DA Web UNTAN; 6) Meningkatkan perilaku pengunjung. Perilaku pengunjung di domain Web UNTAN seperti mengklik tautan, mengisi formulir, dan melakukan pembelian, juga akan mempengaruhi DA Web UNTAN terhadap domain UNLAM dan UNMUL.

Berikut adalah beberapa langkah spesifik yang dapat dilakukan untuk meningkatkan otoritas domain web UNTAN terhadap domain UNLAM dan UNMUL: 1) Melakukan penelitian kata kunci. Lakukan penelitian kata kunci untuk mengetahui kata kunci yang relevan dengan target audiens; 2) Membuat konten yang berkualitas. Buat konten yang berkualitas tinggi, informatif, dan relevan dengan target audiens; 3) Melakukan optimasi SEO. Lakukan optimasi SEO pada konten Web agar dapat ditemukan oleh mesin pencari; 4) Mempromosikan konten. Promosikan konten Web UNTAN, UNLAM dan UNMUL melalui berbagai media sosial dan kanal lainnya; 5) Membangun hubungan dengan komunitas. Bangun hubungan dengan komunitas yang relevan dengan target audiens Web UNTAN, UNLAM dan UNMUL. Dengan melakukan langkah-langkah tersebut, diharapkan otoritas domain web UNTAN, UNLAM dan UNMUL dapat meningkat guna mendongkrak peringkatnya di uniRank sehingga dapat memberikan manfaat yang lebih besar bagi masyarakat.

2. Interpretasi Aliran dan Sitasi Terpercaya (Trust Flow & Citation Flow)

Trust Flow (TF) dan Citation Flow (CF) adalah dua metrik penting dalam SEO yang mengukur seberapa dipercaya dan bermanfaatnya situs web UNTAN terhadap domain UNLAM dan UNMUL. TF mengukur seberapa besar kepercayaan yang diberikan oleh website lain

terhadap domain UNTAN, sedangkan CF mengukur seberapa sering domain UNTAN dikutip oleh domain lain. TF dan CF didasarkan pada prinsip bahwa situs web yang dipercaya dan bermanfaat akan lebih sering dikunjungi dan dikutip oleh situs web lain. Oleh karena itu, untuk meningkatkan TF dan CF, domain UNTAN (TF=13, CF=36) terhadap domain UNLAM (TF=24, CF=38) dan UNMUL (TF=46, CF=41) harus dapat memenuhi prinsip-prinsip berikut:

- Konten berkualitas: domain UNTAN harus memiliki konten yang berkualitas, informatif, dan bermanfaat bagi pengguna terhadap domain UNLAM dan UNMUL.
- Autoritas: Website UNTAN harus memiliki otoritas yang tinggi di bidang Pendidikan Tinggi. Hal ini dapat dicapai dengan membangun reputasi yang baik di kalangan komunitas online dan akademis.
- Aktif: Website harus aktif dan diperbarui secara berkala.

Ukuran standar TF dan CF diukur dalam skala 0 hingga 100. Semakin tinggi nilai TF dan CF, semakin baik kualitas dan reputasi domain UNTAN terhadap domain UNLAM dan UNMUL. Faktor-faktor yang penting untuk meningkatkan TF dan CF antara lain:

- Backlinks: Backlinks adalah tautan dari website lain ke domain UNTAN. Semakin banyak backlink yang Web UNTAN miliki, semakin tinggi TF dan CF Web UNTAN.
- Otoritas Domain (DA): DA adalah ukuran otoritas domain yang diberikan oleh Moz. DA yang tinggi menunjukkan bahwa domain UNTAN terhadap domain UNLAM dan UNMUL memiliki otoritas yang tinggi di bidangnya.
- Page Authority (PA): PA adalah ukuran otoritas halaman yang diberikan oleh Moz. PA yang tinggi menunjukkan bahwa halaman UNTAN memiliki kewenangan yang tinggi di bidangnya.
- Media sosial: Media sosial dapat menjadi sarana yang efektif untuk meningkatkan TF dan CF. Dengan aktif di media sosial, Web UNTAN terhadap domain UNLAM dan UNMUL dapat mempromosikan website UNTAN ke audiens yang lebih luas.

Cara meningkatkan TF dan CF web UNTAN. Berikut adalah beberapa cara untuk meningkatkan TF dan CF web UNTAN terhadap domain UNLAM dan UNMUL:

- Perbanyak konten berkualitas: Konten berkualitas adalah kunci untuk meningkatkan TF dan CF. Pastikan konten yang Web UNTAN terhadap domain UNLAM dan UNMUL dibuat informatif, bermanfaat, dan relevan dengan bidang keilmuan yang ada di lingkungan UNTAN.
- Bangun otoritas: UNTAN dapat membangun otoritas dengan berpartisipasi aktif dalam komunitas online dan akademis. Web UNTAN dapat melakukan hal ini dengan terlibat pada konferensi, seminar, atau kegiatan akademik lainnya.
- Pemutakhiran konten secara berkala: Konten yang tidak diperbarui secara berkala akan dianggap tidak relevan dan tidak bermanfaat. Pastikan Web UNTAN diperbarui kontennya secara berkala, setidaknya satu kali seminggu.
- Dapatkan backlink dari website berkualitas: Backlink dari website berkualitas (utamanya Edu/Gov) dapat meningkatkan TF dan CF dengan cepat. Web UNTAN terhadap domain UNLAM dan UNMUL dapat mendapatkan backlink dengan menulis artikel tamu di website lain, mengikuti acara atau konferensi, atau berpartisipasi dalam program afiliasi (domain edu/gov)
- Tingkatkan DA dan PA: Web UNTAN dapat meningkatkan DA dan PA dengan melakukan berbagai hal, seperti meningkatkan kualitas konten, membangun otoritas, dan mendapatkan backlink.

- Gunakan media sosial: Media sosial dapat menjadi sarana yang efektif untuk mempromosikan web UNTAN. Web UNTAN dapat menggunakan media sosial untuk berbagi konten, mengadakan kuis atau giveaway, atau mengadakan webinar.

Dengan menerapkan langkah-langkah di atas, web UNTAN dapat meningkatkan TF dan CF, sehingga berdampak pada kenaikan peringkat UNTAN terhadap domain UNLAM dan UNMUL di uniRank serta menjadi lebih terpercaya dan bermanfaat bagi pengguna.

3. Interpretasi Tautan Balik (Backlink)

Backlink adalah tautan dari situs web lain yang mengarah ke situs web UNTAN. Backlink dapat dianggap sebagai suara yang diberikan oleh situs web lain ke situs web UNTAN. Semakin banyak *backlink* yang UNTAN miliki, semakin tinggi kemungkinan situs web UNTAN terhadap domain UNLAM (9.953.054) dan UNMUL (1.978.434) akan muncul di hasil pencarian Google. Pada 2023, *backlink* UNTAN (1.085.484) relatif tertinggal dibanding UNLAM dan UNMUL. Ada beberapa prinsip yang perlu diperhatikan dalam membangun backlink yang berkualitas, yaitu:

- Relevan: *Backlink* harus berasal dari situs web yang relevan dengan konten situs web UNTAN. Jika situs web UNTAN tentang pendidikan, backlink dari situs web berita atau blog pendidikan akan lebih relevan daripada backlink dari situs web toko online/lainnya.
- Berotoritas: *Backlink* harus berasal dari situs web yang memiliki otoritas tinggi. Otoritas situs web dapat dilihat dari faktor-faktor seperti usia situs web, jumlah *backlink* yang dimiliki, dan kualitas kontennya.
- Konsisten: *Backlink* harus dibangun secara konsisten. Hindari membangun *backlink* dalam jumlah besar dalam waktu singkat, karena hal ini dapat dianggap sebagai spam oleh Google.

Tidak ada standar ukuran *backlink* yang pasti. Namun, secara umum, semakin banyak *backlink* yang UNTAN miliki, semakin baik. Namun, UNTAN relatif masih tertinggal terhadap *backlink* UNLAM dan UNMUL, sehingga harus memperhatikan kualitas *backlink* tersebut, bukan hanya kuantitasnya. (tren *backlink* UNTAN di atas 1 juta).

Ada beberapa faktor penting yang perlu diperhatikan dalam meningkatkan *backlink*, yaitu: 1) Konten: Web UNTAN berisikan konten yang berkualitas dan informatif. Konten yang berkualitas akan menarik pengunjung dan juga situs web lain untuk membuat *backlink* ke situs web UNTAN; 2) Promosi: Promosikan situs web UNTAN kepada web yang memiliki DA tinggi seperti (edu/gov) melalui berbagai media, seperti media sosial, forum, dan blog. UNTAN juga dapat mengikuti program afiliasi atau *guest blogging* untuk mendapatkan *backlink*; 3) Pemasaran mesin pencari (SEO): Penting untuk dilakukan optimasi SEO pada situs web UNTAN agar situs web UNTAN lebih mudah ditemukan oleh mesin pencari (target Top 1 Laman 1).

Cara Meningkatkan Backlink Web UNTAN terhadap domain UNLAM dan UNMUL. Berikut adalah beberapa cara untuk meningkatkan backlink web UNTAN: 1) Produksi konten yang berkualitas dan informatif. Konten yang berkualitas akan menarik pengunjung dan juga situs web lain untuk membuat *backlink* ke situs web UNTAN; 2) Promosikan situs web UNTAN melalui berbagai media. UNTAN dapat mempromosikan situs web UNTAN melalui media sosial, forum, dan blog. UNTAN juga dapat mengikuti program afiliasi atau *guest blogging* untuk mendapatkan backlink (edu/gov); 3) Lakukan optimasi SEO pada situs web UNTAN. Lakukan optimasi SEO pada situs web UNTAN agar situs web UNTAN lebih mudah ditemukan oleh mesin pencari terhadap domain UNLAM dan UNMUL.

Berikut adalah beberapa interpretasi arahan konten yang dapat dibuat oleh UNTAN untuk meningkatkan *backlink*: 1) Artikel berita: Artikel berita dapat dibuat untuk membahas berbagai peristiwa terkini yang berkaitan dengan UNTAN; 2) Artikel penelitian: Artikel penelitian dapat

dibuat untuk membahas hasil penelitian yang dilakukan oleh dosen atau mahasiswa UNTAN; 3) Artikel tutorial: Artikel tutorial dapat dibuat untuk memberikan panduan bagi pengunjung tentang cara menggunakan fasilitas atau layanan yang disediakan oleh UNTAN; 4) Selain itu, UNTAN juga dapat mempromosikan situs webnya melalui berbagai media sosial, seperti *Facebook*, *Twitter*, dan *Instagram*. UNTAN juga dapat mengikuti program afiliasi atau *guest blogging* untuk mendapatkan *backlink*. Dengan menerapkan interpretasi yang tepat, UNTAN dapat meningkatkan *backlink* yang berkualitas dan meningkatkan visibilitas situs webnya di mesin pencari sehingga berdampak nyata pada kenaikan peringkat uniRank.

4. Interpretasi Domain Rujukan (Referring Domain)

Referring domain (RD) adalah domain dari situs web yang mengarahkan pengunjung ke situs web lain. Dalam konteks web UNTAN, RD adalah domain dari situs web yang mengarahkan pengunjung ke situs web UNTAN terhadap domain UNLAM dan UNMUL. Misalnya, jika seseorang mengunjungi situs web UNTAN dari situs web UNLAM atau UNMUL, maka UNLAM dan UNMUL adalah *referral domain* dari situs web UNTAN. Pada 2023, RD UNTAN sekira 3.522 namun RD UNLAM lebih banyak 4.732 sedangkan RD UNMUL lebih sedikit 2.807.

Ada beberapa prinsip yang perlu diperhatikan dalam meningkatkan RD web UNTAN terhadap domain UNLAM dan UNMUL, yaitu: 1) Relevan: Domain rujukan harus relevan dengan situs web yang dituju. Jadi, situs web UNTAN adalah situs web universitas, maka *referral domain* yang relevan adalah situs web universitas lain, situs web pemerintah, atau situs web organisasi yang terkait dengan pendidikan tinggi; 2) Terpercaya: Domain rujukan harus terpercaya. Tentunya situs web yang memiliki reputasi baik, seperti situs web berita atau situs web pemerintah, lebih mungkin menghasilkan pengunjung yang berkualitas; 3) Aktif: Domain perujuk harus aktif. Semakin banyak pengunjung yang mengunjungi *referral domain*, maka semakin besar kemungkinan pengunjung tersebut untuk mengunjungi situs web yang dituju; 4) Kualitas: RD yang berkualitas adalah *Referring domain* yang memiliki reputasi baik dan relevan dengan konten situs web UNTAN terhadap domain UNLAM dan UNMUL; 5) Jumlah: Semakin banyak domain yang merujuk, semakin banyak pula pengunjung yang akan datang ke situs web UNTAN; 6) Konsistensi: RD yang konsisten akan membantu meningkatkan peringkat situs web UNTAN terhadap domain UNLAM dan UNMUL di mesin pencari. Standar ukuran RD dapat dilihat dari beberapa faktor, yaitu:

- Jumlah domain pengarah: Jumlah domain pengarah menunjukkan seberapa banyak situs web yang mengarahkan pengunjung ke situs web yang dituju. Semakin banyak jumlah *referral domain*, maka semakin besar kemungkinan situs web yang dituju untuk mendapatkan pengunjung baru.
- Jumlah pengunjung dari domain rujukan: Jumlah pengunjung dari domain rujukan menunjukkan seberapa banyak pengunjung yang datang dari situs web yang dituju. Semakin banyak jumlah pengunjung dari *Referring Domain*, maka semakin besar dampak *Referring Domain* terhadap situs web yang dituju.
- Rata-rata durasi kunjungan dari domain perujuk: Rata-rata durasi kunjungan dari domain perujuk menunjukkan seberapa lama pengunjung menghabiskan waktu di situs web yang dituju. Semakin lama rata-rata durasi kunjungan dari domain rujukan, maka semakin besar kemungkinan pengunjung tersebut untuk terlibat dengan konten di situs web yang dituju.

Ada beberapa faktor yang penting untuk meningkatkan *referral domain* web UNTAN terhadap domain UNLAM dan UNMUL, yaitu: 1) Kualitas konten. Konten yang berkualitas dan relevan dengan minat pengunjung akan lebih mungkin untuk dipublikasikan ke situs web lain; 2) Kebijakan berbagi konten. Kebijakan berbagi konten yang memudahkan pengunjung untuk

membagikan konten ke situs web lain juga akan meningkatkan domain perujuk; 3) Promosi. Promosi situs web melalui media sosial, email, atau metode lainnya juga dapat meningkatkan domain referensi; 4) SEO. SEO yang baik akan membantu situs web UNTAN terhadap domain UNLAM dan UNMUL muncul di hasil pencarian situs web lain.

Terkait faktor-faktor penting *referral domain* maka cara meningkatkan RD UNTAN terhadap domain UNLAM dan UNMUL diinterpretasikan sebagai berikut: 1) Peningkatan kualitas konten: Konten di situs web UNTAN harus lebih berkualitas dan relevan dengan minat pengunjung. Konten dapat berupa artikel, berita, video, atau media lainnya; 2) Penambahan fitur berbagi konten: Situs web UNTAN dapat menambahkan fitur berbagi konten ke setiap halaman konten. Fitur ini dapat memudahkan pengunjung untuk membagikan konten ke situs web lain; 3) Promosi situs web UNTAN: Situs web UNTAN dapat dipromosikan melalui media sosial, email, atau metode lainnya. Promosi dapat dilakukan dengan membagikan konten, mengadakan kompetisi, atau menjalin kerja sama dengan pihak lain.

Implementasinya untuk meningkatkan kualitas *referral domain*, UNTAN terhadap domain UNLAM dan UNMUL adalah sebagai berikut:

- Bekerja sama dengan situs web lain yang memiliki reputasi baik dan relevan dengan konten UNTAN. Misalnya, UNTAN dapat bekerja sama dengan situs web berita lokal, situs web pendidikan, atau situs web organisasi pemerintah.
- Untuk meningkatkan jumlah domain rujukan, UNTAN dapat meningkatkan visibilitas situs webnya di mesin pencari. Hal ini dapat dilakukan dengan melakukan optimasi SEO.
- Kegiatan ilmiah: UNTAN dapat menyelenggarakan kegiatan ilmiah, seperti seminar, konferensi, atau workshop. Kegiatan ini dapat menarik perhatian para akademisi, peneliti, dan profesional dari berbagai bidang.
- Kegiatan olahraga: UNTAN dapat menyelenggarakan kegiatan olahraga, seperti pertandingan sepak bola, basket, atau voli. Kegiatan ini dapat menarik perhatian para penggemar olahraga.
- Kegiatan budaya: UNTAN dapat menyelenggarakan kegiatan budaya, seperti pertunjukan seni, festival, atau pameran. Kegiatan ini dapat menarik perhatian para pecinta budaya.

Dengan meningkatkan domain rujukan, UNTAN dapat meningkatkan visibilitas dan jangkauan situs webnya. Hal ini dapat berdampak positif terhadap berbagai aspek, seperti peningkatan jumlah pengunjung, peningkatan branding, dan peningkatan reputasi yang mendorong peringkat UNTAN di uniRank.

5. Interpretasi *Spam Score*

Spam Score(SS) adalah ukuran yang digunakan untuk mengukur seberapa besar kemungkinan sebuah website mengandung konten spam. SS dihitung berdasarkan berbagai faktor, termasuk jumlah *backlink*, kualitas *backlink*, dan konten website. Pada 2023, SS UNTAN (5) lebih tinggi dibanding UNLAM (1) dan UNMUL (1). Namun demikian, nilai SS tersebut masih berada pada kategori rendah (dibawah 20).

Prinsip dasar dalam menurunkan SS adalah mengurangi faktor-faktor yang dapat meningkatkan SS. Faktor-faktor tersebut antara lain: 1) Jumlah *backlink*: *Backlink* dari website yang memiliki *Spam Score* tinggi dapat meningkatkan *Spam Score* website UNTAN. Oleh karena itu, UNTAN perlu mengurangi jumlah *backlink* dari website tersebut; 2) Kualitas *backlink*: *Backlink* dari website yang berkualitas tinggi, seperti website media massa atau website pemerintahan, dapat meningkatkan nilai *Spam Score* website UNTAN. Oleh karena itu, UNTAN perlu meningkatkan kualitas *backlink* dari website tersebut; 3) Konten website: Konten *website* yang mengandung kata kunci *spam* atau konten yang tidak relevan dapat meningkatkan

Spam Score website UNTAN. Oleh karena itu, UNTAN perlu memperbaiki konten website UNTAN.

Spam Score memiliki ukuran standar antara 0 hingga 100. Semakin tinggi *Spam Score*, semakin besar kemungkinan domain tersebut mengandung konten spam. *Spam Score* yang ideal adalah di bawah 20. Faktor penting yang dapat mempengaruhi *Spam Score* adalah jumlah *backlink*. *Backlink* dari domain yang memiliki *Spam Score* tinggi dapat meningkatkan *Spam Score* domain UNTAN secara signifikan. Oleh karena itu, UNTAN perlu mengurangi jumlah *backlink* dari domain tersebut. Cara menurunkan Skor Spam diinterpretasikan sebagai berikut:

- Periksa *backlink* domain UNTAN: Lakukan pemeriksaan *backlink* domain UNTAN untuk mengetahui jumlah dan kualitas *backlink* yang berasal dari domain yang memiliki *Spam Score* tinggi. Jika UNTAN menemukan *backlink* dari domain tersebut, UNTAN dapat menghapus atau meminta pemilik domain untuk menghapus *backlink* tersebut.
- Perbaiki konten domain UNTAN: Periksa konten domain UNTAN untuk mengetahui apakah terdapat kata kunci spam atau konten yang tidak relevan. Jika UNTAN menemukan kata kunci spam atau konten yang tidak relevan, UNTAN dapat menghapus atau memperbaikinya.
- Gunakan plugin anti-spam: Plugin anti-spam dapat membantu UNTAN memblokir *backlink* dari domain yang memiliki *Spam Score* tinggi.

Aplikasi Peningkatan UNTAN uniRank

Model peningkatan peringkat UNTAN di uniRank bertumpu pada konsep kehadiran web domain/subdomain UNTAN yang selaras dengan mesin Google termasuk sistem pemeringkatan global uniRank, yang intinya mesin pencari tersebut mengindeks popularitas domain, lalu lintas, kualitas *backlink*. Asumsinya adalah semakin kuat popularitas domain UNTAN terhadap UNLAM dan UNMUL maka semakin besar peluangnya untuk berada di peringkat teratas.

Popularitas domain UNTAN diprediksi semakin menguat dari posisi sekarang, jika indikator-indikator yang terkait itu diperbaiki dan ditingkatkan berkelanjutan. Antara lain proyeksi Domain Authority (DA) dari 40 menjadi minimal 60; Trust Flow (TF) dari 13 menjadi 48; Citation Flow (CF) dari 36 menjadi 47; Edu Backlink (EB) dari 9561 menjadi 45 ribu; Gov Backlink (GB) dari 906 menjadi 4500; Referral Domain (RD) 3522 menjadi 5 ribu; *Spam Score* (SS) dari 5 menjadi 1.



Target moderat yang dipertimbangkan selain berdasar kriteria konsep SEO, juga memperhatikan faktor kompetitor (ULM, UNMul, UNY, dan UI) melalui optimasi 5 faktor (peran personil, keandalan server, kinerja sistem, Proses bisnis, dan Penguatan Domain) yang terdorong oleh adanya atmosfer Gerakan Masyarakat Peduli Untan Rank (GEMPUR).

Personil. Faktor personil diperankan oleh aktor kunci di level pimpinan, pakar/spesialis, dan pengelola web. Peran pimpinan Universitas dan Fakultas bernilai strategis dalam memberikan dukungan berupa pengorganisasian sumber daya (dana, tenaga, teknologi), interpretasi dengan keputusan/arahan yang tepat, sehingga memperlancar implementasi bagi pengelola web. Peran pakar/spesialis yang ekspert di bidangnya juga diperlukan untuk memberikan ide/rekomendasi/tindakan/bimtek terkait pemecahan masalah dan atau optimasi web. Peran pengelola web (Administrator/Editor/Author/Contributor) yang mendukung optimasi Sistem (Update tools, SEO Sekuriti, Performa dan Web Vitals) dan berjalannya Proses bisnis (promosi web dan konten berkualitas).

Server. Faktor Server domain dan hosting yang menjadi aset UNTAN harus dipastikan keandalannya sehingga web dapat diakses pengguna tanpa kendala. Berbagai masalah gangguan teknis dan non teknis dapat dieliminir dan keluhan dapat ditanggapi tepat. Sehingga server selalu dalam kondisi prima dari segi Uptime (99,99%), maintenance atau pemeliharaan keamanan/perbaikan server, lifetime atau umur teknis server (7-10 tahun) apakah perlu upgrade dan atau pengadaan baru.

Sistem. Faktor Sistem (Update tools, SEO Sekuriti, Performa dan Web Vitals) dari platform Web yang perlu dioptimasi berkelanjutan. Penanganan backend sistem web juga butuh pengetahuan, keahlian dan pengalaman personil yang menanganinya (Admin). Selain itu pimpinan juga memberi petunjuk pelaksanaan, proteksi serta dukungan pendanaan yang memadai untuk realisasi belanja tools (jika diperlukan).

Proses. Faktor Proses Bisnis (promosi web dan konten berkualitas) dari manajemen web perlu dikelola efektif dan efisien. Penanganan promosi web butuh pengetahuan, keterampilan dan pengalaman untuk menjangkau pengunjung, meningkatkan trafik, meningkatkan backlink, dan bermacam pekerjaan teknis terkait itu. Peningkatan mutu konten yang unggul di SERP juga butuh manajemen web yang efektif. Admin yang bekerja di backend berkolaborasi dengan penulis/kontributor/kreator konten guna menghasilkan konten bermutu dari segi esensi serta ramah SEO (baca: Langkah Praktis Konten Yoast SEO).

Domain. Determinasi faktor personil, server, sistem dan proses itu akan menentukan seberapa kuat popularitas domain UNTAN terhadap domain UNLAM dan UNMUL berikut subdomainnya di mesin pencari uniRank. Jika ke-4 faktor tadi optimal maka faktor Domain UNTAN juga akan menguat dari segi Domain Authority (DA); Trust Flow (TF); Citation Flow (CF); Edu Backlink (EB); Gov Backlink (GB); Referral Domain (RD); Spam Score (SS).

Kesimpulan

Pengorganisasian sumber daya belum optimal dalam mendukung popularitas domain untan.ac.id yang unggul terhadap domain unmul.ac.id dan unlam.ac.id di pemeringkatan global uniRank zona Kalimantan;

Interpretasi terhadap indikator-indikator teknis yang berpengaruh terhadap popularitas domain untan.ac.id belum dimaknai secara strategis dalam pengambilan keputusan yang kompetitif terhadap domain unmul.ac.id dan unlam.ac.id;

Aplikasi peningkatan peringkat domain untan.ac.id di uniRank masih berupa rule model fishbone strategi peningkatan 4ICU UNTAN dengan 5 Determinan yakni faktor personil, keandalan server, kinerja system, proses bisnis dan popularitas domain yang potensial mengungguli unmul.ac.id dan unlam.ac.id jika konsisten untuk dilaksanakan.

Referensi

Buku:

- Agustino, Leo. 2014. Dasar-Dasar Kebijakan Publik. Bandung : Alfabeta
- Anggara, Sahya. 2014. Kebijakan Publik. Bandung: Pustaka Setia.
- Lubis, Solly. 2014. Kebijakan publik. Bandung: Mandar Maju.
- Moleong, Lexy, J. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Satori, Dja'am dan Komariah, Aan. 2011. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sugandi, Yogi Suprayogi. 2011. Administrasi Publik: Konsep dan Perkembangan Ilmu di Indonesia. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono, 2010. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung. Alfabeta.
- Usman, Husaini & Akbar, Purnomo Setiady. 2006. Metodologi Penelitian Sosial. Bandung : Bumi Aksara.

Wahab, Solichin Abdul. 2016. Analisis Kebijakan: Dari Formulasi ke Penyusunan Model-Model Implementasi Kebijakan Publik. Jakarta: Bumi Aksara.

Widodo, Joko. 2010. Analisis Kebijakan Publik Konsep dan Aplikasi Analisis Proses Kebijakan Publik. Bayumedia: Malang.

Jurnal

Cendani, D. S., Mulyana, R., & Abdurrahman, L. (2023). The, A Testing the Model of the Effect of IT Governance on Digital Transformation and Ministry of A Performance Using Structural Equation Modeling. JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi), 10(1). <https://doi.org/10.35957/jatisi.v10i1.3211>

Darmawan, U., Destriana, R., & Tisno, W. (2020). Analisis Penerapan Website e-Government Pemerintah Kabupaten Tangerang Menggunakan GTMetrix. Jurnal Telematika, 17(1).

Dewi, M. J., & Nurdin, N. (2023). performa, sosial media, Pagespeed. Information Management For Educators And Professionals: Journal of Information Management, 7(2). <https://doi.org/10.51211/imbi.v7i2.2343>

Febriani, R. (2017). Gambaran e-Government di Indonesia yang Bersistem Desentralisasi Ditinjau dari Performa Situs Web Pemerintah Daerah. Nirmana, 16(1).

Gusri, M. Z. F., Hanggara, B. T., & Rachmadi, A. (2021). Evaluasi Usability pada Situs Web Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Sidoarjo menggunakan Metode Heuristic Evaluation. Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer, 5(2).

Hadiono, K., & Noor Santi, R. C. (2020). Menyongsong Transformasi Digital. Proceeding Sendiu, July.

Hasan, F. N., & Nurlelah, E. (2023). Implementasi Metode Waterfall Pada Sistem Informasi Penerimaan Mahasiswa Baru di STKIP PGRI Jombang. Jurnal Infotech, 5(1). <https://doi.org/10.31294/infortech.v5i1.15533>

Ichsani, Y. (2017). Evaluasi Performa Usability Situs-Situs Web Perguruan Tinggi Negeri Di Indonesia Yang Terakreditasi "A" Tahun 2013 Serta Perbandingan Kondisi Situs Web Tahun 2014 Dan 2017. Jurnal Teknik Informatika, 10(2). <https://doi.org/10.15408/jti.v10i2.6198>

Junaidi, F. (2021). Transformasi Digital Pelayanan Publik Harus Utamakan Kepentingan Publik. Ekasakti Educational Journal (EEJ), 1(2).

Ningsih, D. H. U., Santoso, D. B., Mariana, N., & Saefurrohman, S. (2022). Model Search Engine Optimization (SEO) bagi UMKM Untuk Meningkatkan Popularitas dan Pengunjung Website. Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer), 11(3).

- Ningsih, S. W. (2021). Analisis Pengujian Kerentanan Situs Pemerintahan XYZ dengan PTES. JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi), 8(3). <https://doi.org/10.35957/jatisi.v8i3.1224>
- Panggandheng, F., Maramis, J. B., Saerang, D. P. E., Dotulong, L. O. H., & Soepeno, D. (2022). Transformasi Digital: Sebuah Tinjauan Literatur Pada Sektor Bisnis Dan Pemerintah. Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 10(2). <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.41388>
- Rokhman, M. M., Mustofa, K., Raya, J., & Km, K. (2021). Evaluasi Terotomasi Pada Performa Situs Web Pemerintah Daerah Di Indonesia Menggunakan Hybrid Mcdm. In Seminar Nasional Teknologi.
- Sigit Umar Anggono, Edy Siswanto, Laksamana Rajendra Haidar Azani Fajri, & Munifah. (2023). User Interface Berbasis Web Pada Perangkat Internet Of Things. Teknik: Jurnal Ilmu Teknik Dan Informatika, 3(1). <https://doi.org/10.51903/teknik.v3i1.326>
- Suci Pratiwi, C. (2020). Implementasi E-Government Pada Situs Web Pemerintah Menuju Tata Kelola Pemerintahan Berbasis Open Government Di Provinsi Jambi. Jurnal Khazanah Intelektual, 2(1). <https://doi.org/10.37250/newkiki.v2i1.18>
- Suhermawan, S. F. N., Mulyana, R., & Ramadani, L. (2023). Analisis Pengaruh Tata Kelola TI Terhadap Transformasi Digital Dan Kinerja Kementerian A. JIPI (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika), 8(2). <https://doi.org/10.29100/jipi.v8i2.3433>
- Tulungen, E. E. W., Saerang, D. P. E., & Maramis, J. B. (2022). Transformasi Digital : Peran Kepemimpinan Digital. Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 10(2). <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.41399>