

PENGARUH TERPAAN WATTPAD GENRE DEWASA TERHADAP PEMBENTUKAN SIKAP PEMBACA

Oleh :

NOVITA LESTARI*¹

NIM. E1101141036

Dr. Sugito, M.Si ² , Aliyah Nur'aini Hanum, S.Sos, M.Si ²

*Email: Lnovita259@gmail.com

1. Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Tanjungpura
2. Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Tanjungpura

ABSTRAK

Penulisan Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh terpaan Wattpad genre dewasa terhadap pembentukan sikap pembaca. Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan pendekatan kuantitatif, dan mengkaji pengaruh terpaan Wattpad (X) terhadap sikap pembaca (Y), dengan sampel sebanyak 400 orang yang merupakan pembaca cerita Wattpad di seluruh Indonesia. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan instrumen kuesioner dengan teknik pengambilan sampel yaitu *simple random sampling* dengan cara menyebarkan kuesioner secara *online*. Data yang diperoleh dari kuesioner diolah dengan menggunakan koefisien determinasi yang pengolahannya dilakukan dengan program SPSS versi 16. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel terpaan Wattpad (X), berpengaruh terhadap sikap pembaca (Y) dengan nilai sebesar 58,8%. Sedangkan sisanya sebesar 41,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Terpaan Media, Sikap Pembaca, Wattpad.

EFFECT OF WATTPAD'S EXPOSURE TO ADULT GENERS ON THE FORMATION OF READERS' ATTITUDES

By :

NOVITA LESTARI*¹

NIM. E1101141036

Dr. Sugito, M.Si ² , Aliyah Nur'aini Hanum, S.Sos, M.Si ²

*Email: Lnovita259@gmail.com

1. Student of Communication Science, Faculty of social and political sciences, Tanjungpura University
2. The Lecturer of Communication Science, Faculty of social and political sciences, Tanjungpura University

ABSTRACT

This study aims determine and explain the effect of wattpad's exposure to adult geners on the formation of readers' attitudes. This research is research that uses a quantitative approach and examines the effect of exposure to Wattpad (X) on the reader's attitude (Y). The sample is as many as 400 people who are Wattpad story readers throughout indonesia. Data collection methods used in this study were a questionnaire instrument. Moreover, the sampling techniques with simple random sampling were employed by distributing questionnaires online. The data obtained from the questionnaire was processed using the determination coeffecient which processing was carried out with SPSS version 16. The results showed that the Wattpad (X) variable influenced the readers' attitude (Y) with a value of 58.8%. while the remaining 41.2% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: Media exposure, Attitude of the readers, Wattpad.

1. Pendahuluan

Internet menjadi satu diantara sarana informasi dan komunikasi yang telah mengubah sikap dan cara interaksi individu dengan individu lain. Internet juga menjadi ruang digital baru yang menciptakan ruang kultural dan dapat menembus batas dimensi kehidupan penggunanya, kemudahannya dapat diakses oleh siapapun, kapanpun, dan dimanapun.

Internet dengan kemampuan untuk mencitrakan informasi juga memegang pengaruh penting dalam *mode*, sikap, perilaku, dan pergaulan masyarakat dan menjadi satu diantara sarana utama dalam penyebaran dan perubahan sikap masyarakat.

Data Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemenkominfo) mengungkapkan bahwa pengguna internet di Indonesia pada tahun 2017 mencapai 143,26 juta orang. Dari angka tersebut, 54,68 persennya menggunakan internet untuk mengakses jejaring sosial, salah satunya Wattpad (kominfo.go.id). Wattpad adalah satu diantara situs dan aplikasi *blogging* yang memberikan fasilitas bagi penggunanya untuk menulis dan

membaca. Dimana menulis dan membaca yang dimaksud adalah menulis cerita yang dibuat oleh pengguna dan juga membaca cerita yang dibuat oleh pengguna lainnya. Berdasarkan situs resminya, www.wattpad.com, "*Wattpad is the world's largest community for readers and writers*" (Wattpad adalah komunitas terbesar untuk pembaca dan penulis di dunia).

Pengelola Wattpad mengklaim bahwa di tahun 2017 terdapat 65 juta orang yang mengakses Wattpad, 15 milyar menit waktu yang dihabiskan pengguna untuk mengakses Wattpad, memiliki lebih dari 400 juta cerita, 90% aktivitas Wattpad diakses melalui *mobile* dan mendukung lebih dari 50 bahasa. Hal ini membuktikan bahwa sebenarnya khalayak pengguna (*user*) memiliki ketertarikan tersendiri dalam hal menulis dan membaca. Sehingga dengan adanya Wattpad memudahkan mereka untuk menyalurkan rasa ketertarikan tersebut. (web.wattpad.com, 2018)

Wattpad bisa diakses siapa aja, bahkan anak berumur 8 tahun bisa berpura-pura menjadi remaja 17

tahun dan membaca konten cerita dewasa. Laki-laki bisa berperan sebagai perempuan, begitu sebaliknya. Kemudahan dalam mengonsumsi yang bebas ini, banyak cerita dewasa beredar. Sebagian penulis memberi peringatan batasan usia pembaca yang diperbolehkan dalam membaca cerita dewasa. Di samping itu, banyak cerita dewasa yang ditulis *User* masuk dalam cerita yang paling banyak dibaca.

Berikut data cerita bahasa Indonesia yang masuk peringkat tertinggi di Wattpad dalam September 2018.

Tabel 1.1.
Sepuluh Cerita Dewasa Bahasa Indonesia yang Paling Banyak Pembaca

No	Judul	Jumlah Pembaca	Jumlah penyuka
1	Bocah Seksi itu, Suamiku!	8.5 juta	424 ribu
2	Love With My Father Friend	5.4 juta	311 ribu
3	Gamers	5.38 juta	573 ribu
4	Regretful	4.62 juta	290 ribu

5	My Possessive Husband	3.6 juta	177 ribu
6	Cool Ketos	1.98 juta	89,6 ribu
7	Mine	1.8 juta	132 ribu
8	Trapped By You	1.7 juta	340 ribu
9	Afirmasi	1.26 juta	156 ribu
10	Sunshower	1.12 juta	86.1 ribu

Sumber : diolah oleh penulis 2018

Berdasarkan tabel di atas pengurutannya dari 5 cerita dewasa yang paling banyak dibaca yaitu cerita yang berjudul “Bocah Seksi Itu Suamiku” Dengan jumlah pembaca sebanyak 8.5 juta, “*Love With My Father Friend*” dengan jumlah pembaca sebanyak 5.4 juta, “*Gamers*” dengan jumlah pembaca sebanyak 5.38 juta, “*Regretful*” dengan jumlah pembaca sebanyak 4.62 juta, “*My Possessive Husband*” dengan jumlah pembaca sebanyak 3.6 juta, “*Cool Ketos*” dengan jumlah pembaca sebanyak 1.98 juta, “*Mine*” dengan jumlah pembaca sebanyak 1.8 juta, dan yang terakhir “*Trapped By You*” dengan jumlah pembaca sebanyak 1.7 juta, “Afirmasi” dengan jumlah pembaca

sebanyak 1.26 juta, “Sunshower” dengan jumlah pembaca sebanyak 1.12 juta. Banyaknya jumlah pembaca cerita dewasa yang terdapat di Wattpad, menandakan bahwa pembaca tertarik dalam membaca cerita yang bergenre dewasa.

Satu di antara tulisan yang dibuat oleh pengguna Wattpad adalah cerita yang bertemakan *adult* atau cerita dewasa. Seperti yang dilakukan oleh penulis dengan nama pengguna @majasto yang menulis khusus cerita dewasa atau yang bertemakan Pornografi yang berjudul “*Bocah Seksi itu, Suamiku!*”, Cerita ini telah di lihat kurang lebih 8,5 juta pembaca.

Berikut ini bagian dari isi cerita “*Bocah Seksi itu, Suamiku!*” (Bagian 5)

Gambar 1.1.

**Tangkapan Layar Potongan Isi
Cerita *Bocah Seksi itu, Suamiku!***

kasihan pada Rico, segera Mysha mendekat menarik tengkuk Rico dan melumat bibirnya, membuat Rico terkesiap kemudian menarik pinggang Mysha melekatkan pada tubuhnya. Rico membalas ciuman panas itu, sehingga mereka saling melumat penuh nafsu satu sama lain, membuat Rico konak kembali dan dirasakan oleh Mysha karena menekan bawah perutnya.

"Jangan bermain sendiri sayang, katakan saja" bisik Mysha didekat telinga Rico belum sempat Rico menjawab Mysha sudah memagut bibir bawah Rico dan sesekali menggigit kecil disana, dia terus memagut diikuti dengan Rico menciptakan irama kompak dari mereka berdua. Tangan Mysha mulai bermain karena adik Rico terus memberinya kode dibawah sana, diraihnya adik Rico yang bengkok dari luar *brief* membuat Rico tersentak dan melepas ciumannya.

"Rileks sayang" ucap Mysha kembali membuat Rico tersenyum dan segera menerjang mulut Mysha kembali kali ini Rico yang mendominasi. Lidahnya menerobos mulut Mysha hingga masuk kedalam dan bermain disana, lidah mereka saling beradu dan menari bersama. Rico menghisap ludah Mysha kuat membuat Mysha mendesah.

"Ahhhh.... ahhhhh" desah Mysha membuat Rico semakin semangat dan melumat bibirnya kembali

Tangan Mysha tak kalah bersemangat memanjakan adik Rico, awalnya Mysha hanya mengelus lembut lalu meremas-remas membuatnya semakin tegang disana. Rico semakin bersemangat dan membuat cupangan di leher Mysha, sedang Mysha mulai mengurut adik Rico dari luar *brief*nya yang sudah tegang dan keras bengkok kesamping itu.

dari beberapa komentar pembaca.
Berikut contoh beberapa komentar :

Gambar 1.2.
Contoh Komentar Pembaca
Wattpad

Ahhhh...
ahhhh....ahhhh....hmmmm....." desah panjang Rico menikmati Mysha yang mengurut miliknya

"Bukankah kau sedang berhalangan?" bisik Rico dengan suara bergetar menahan gairahnya karena Mysha terus mengurut adiknya

"Kau terlalu polos sayang" jawab Mysha membuat Rico bingung, "Banyak variasi permainan yang bisa kita mainkan" bisik Mysha dan memelintir *nipple* Rico dengan kedua tangannya

"Arrghhhh....." desah berat Rico membuat adiknya bergerak dibawah sana

"Rileks sayang, aku akan memberimu servis terbaik" goda Mysha mulai menggelus dada bidang Rico dan mengemut *nipple*nya. Mysha bergantian mengemut *nipple* Rico yang memerah itu dari sisi

Mysha menyedot *nipple* Rico hingga membuatnya mendesah kembali, "Ahhhh.....uhhhhhh.....enak"

Rico menarik wajah Mysha dan melumat bibirnya kembali, Mysha mulai mengecup leher Rico hingga kebagian belakang telinga sedangkan tangannya asik meraba dada Rico. Mysha turun kembali mulai menjilati leher Rico hingga setiap inchi dadanya, lidah Mysha menari-nari di dada Rico kemudian turun ke perut *sixpack*nya dan menjilati setiap inchinya sedangkan tangan Mysha asik meremas pantat seksi milik Rico.

Mysha berlutut dan mengendus *brief* Rico, tercium aroma kejantanan disana membuat Mysha tersenyum menggoda. Rico merasa geli dan bergidik ketika desiran nafas Mysha terasa berhembus mengenai bagian itu, Mysha mulai mengelus pelan mengikuti jiplakan adik



Berdasarkan *Screenshot* isi cerita dan komentar pembaca diatas dapat dilihat dari isi pesan yang terdapat dalam isi cerita dewasa yang berjudul “Bocah Seksi Itu, Suamiku!” Mendeskripsikan cerita tersebut penuh dengan kata - kata vulgar yang dapat mempengaruhi pembentukan sikap pembaca yang mencakup kognitif, afektif, dan konatif.

Sebelum menyusun penelitian ini, penulis melakukan *pra-survey*

Berdasarkan dari *screenshot* isi cerita dewasa di atas dapat dilihat bahwa isi cerita dari Bocah Seksi Itu, Suamiku! Ini mendeskripsikan secara detail sehingga pembaca cepat merasakan rangsangan dalam cerita tersebut. Seperti yang dapat dilihat

dengan bertanya kepada beberapa pembaca di Wattpad cerita bergenre apa yang sering mereka baca. Ternyata dari hasil pra-survey tersebut, mereka sering membaca cerita yang bergenre dewasa, bahkan beberapa dari mereka menjadi *author* atau penulis cerita dewasa di aplikasi Wattpad tersebut. Oleh karena itu penulis mengambil populasi penelitian ini pembaca cerita dewasa di Wattpad guna untuk melihat dari segi penikmat cerita di Wattpad. Hasil penelitian pada skripsi ini hanya berlaku pada pembaca cerita dewasa di Wattpad saja.

Maka dari itu penulis ingin meneliti sejauh mana pengaruh terpaan genre dewasa wattpad terhadap pembentukan sikap pembaca, dalam penelitian ini penulis menggunakan konsep terpaan media (Raden, 2016) dengan konsep frekuensi, durasi, isi pesan dan daya tarik.

Dengan melihat latar belakang tersebut, maka penulis sangat tertarik untuk mengambil judul penelitian yang berjudul : “Pengaruh Terpaan Wattpad Genre Dewasa Terhadap Pembentukan Sikap Pembaca”.

2. Kajian Pustaka

2.1 Pembentukan Sikap

Secord & Backman mendefinisikan sikap sebagai keteraturan tertentu dalam hal perasaan (afeksi), pemikiran (kognisi), dan predisposisi tindakan (konasi) seseorang terhadap suatu aspek di lingkungan sekitarnya (Azwar, 2007; 5).

Pembentukan sikap tidak terjadi dengan sendirinya atau dengan sembarang saja. Pembentukannya senantiasa berlangsung dalam interaksi manusia dan berkaitan dengan objek tertentu. Interaksi sosial di dalam kelompok maupun di luar kelompok dapat mengubah sikap atau membentuk sikap yang baru. Yang dimaksudkan dengan interaksi di luar kelompok adalah interaksi dengan hasil buah kebudayaan manusia yang sampai kepadanya melalui media komunikasi seperti surat kabar, radio, televisi, buku, dan risalah.

Akan tetapi, pengaruh dari luar diri manusia karena interaksi di luar kelompoknya itu sendiri belum

cukup untuk menyebabkan berubahnya sikap atau terbentuknya sikap yang baru.

Faktor-faktor lain yang turut memegang peranan adalah faktor-faktor internal di dalam diri pribadi manusia itu, yaitu selektivitasnya sendiri, daya pilihnya sendiri, atau minat perhatiannya untuk menerima dan mengolah pengaruh-pengaruh yang datang dari luar dirinya itu. Dan faktor-faktor internal itu turut ditentukan pula oleh motif-motif dan sikap lainnya yang sudah terdapat dalam diri pribadi orang itu. Jadi, dalam pembentukan dan perubahan sikap itu terdapat faktor-faktor internal dan faktor-faktor eksternal pribadi individu yang memegang peranannya.

Dalam interaksi sosialnya, individu bereaksi membentuk pola sikap tertentu terhadap berbagai objek psikologis yang dihadapinya. Diantara faktor yang mempengaruhi pembentukan sikap adalah pengalaman pribadi, kebudayaan, orang lain yang dianggap penting, media massa, institusi atau lembaga

agama, serta faktor emosi dalam diri individu (Azwar, 2007; 30-37).

Dalam penelitian ini, Media Massa termasuk dalam satu diantara faktor dari penyimpangan sikap. Karena, Wattpad merupakan bagian dari media massa yaitu media baru. Wattpad yaitu satu diantara situs dan aplikasi *blogging* yang memberikan fasilitas bagi penggunanya untuk menulis dan membaca.

2.2 Media Massa

Media massa adalah salah satu sarana untuk memenuhi kebutuhan manusia akan informasi maupun hiburan. Media massa merupakan hasil produk teknologi modern sebagai saluran dalam komunikasi massa. Merupakan salah satu elemen penting dalam proses komunikasi massa.

Saluran yang disebut media massa tersebut diperlukan dalam berlangsungnya komunikasi massa. Berdasarkan bentuknya, media massa dikelompokkan atas (Vivian 2008 ;3) :

1. Media cetak (*printed media*), yang mencakup surat kabar,

- majalah, buku, brosur, dan sebagainya.
2. Media elektronik, seperti radio, televisi, film, slide, video, dan lain-lain
 3. Media Baru, seperti Internet. Misalnya Facebook, Instagram, Twitter, Wattpad dan lain – lain.

Kini masyarakat telah didominasi oleh media massa. Media massa begitu memenuhi keseharian hidup masyarakat yang tanpa disadari kehadiran dan juga pengaruhnya. Media massa memberi informasi, menghibur, menyenangkan, bahkan kadang mengganggu khalayak. Media mampu menggerakkan emosi atau mempengaruhi perasaan, menantang, dan mendefinisikan masyarakat serta membentuk realitas khalayak. Dalam penelitian ini penulis mengambil satu diantara dari media baru yaitu tentang Wattpad.

2.3 Wattpad

Wattpad adalah salah satu situs dan aplikasi *blogging* yang memberikan fasilitas bagi

penggunanya untuk menulis dan membaca. Dimana menulis dan membaca yang dimaksud adalah menulis cerita yang dibuat oleh pengguna dan juga membaca cerita yang dibuat oleh pengguna lainnya. Berdasarkan situs resminya, www.wattpad.com, "*Wattpad is the world's largest community for readers and writers*" (Wattpad adalah komunitas terbesar untuk pembaca dan penulis di dunia).

Selain itu, pengelola Wattpad mengklaim bahwa di tahun 2017 terdapat 65 juta orang per bulan yang mengakses Wattpad, 15 milyar menit waktu yang dihabiskan pengguna untuk mengakses Wattpad, memiliki lebih dari 400 juta cerita, 90% aktivitas Wattpad diakses melalui *mobile* dan mendukung lebih dari 50 bahasa. Hal ini membuktikan bahwa sebenarnya masyarakat memiliki ketertarikan tersendiri dalam hal menulis dan membaca. Sehingga dengan adanya Wattpad memudahkan mereka untuk menyalurkan rasa ketertarikan tersebut.

2.4 Terpaan Wattpad

Terpaan yaitu dapat diartikan sebagai kegiatan mendengar, melihat dan membaca pesan – pesan media ataupun mempunyai pengalaman dan perhatian terhadap pesan tersebut yang dapat terjadi pada individu atau kelompok tentang penggunaan media massa (Raden, 2016).

Menurut Rosengren (2016), *media exposure* atau terpaan media adalah penggunaan media terdiri dari jumlah waktu yang digunakan dalam berbagai media, jenis isi media, media yang di konsumsi atau dengan media secara keseluruhan.

Dalam melakukan penelitian ini, peneliti menggunakan teori terpaan media. Konsep dari terpaan media adalah berusaha mencari data khalayak tentang penggunaan, maupun durasi penggunaan atau *logetivity* (Ardianto dan Erdiyana, 2005 : 94), maka penelitian ini dapat diukur melalui indikator penelitian yaitu :

1. Frekuensi, Membaca cerita wattpad dapat berlangsung dalam frekuensi yang

berbeda – beda. dapat setiap hari, beberapa kali dalam seminggu, atau seminggu sekali.

2. Durasi, Pembaca Wattpad berdasarkan berapa lama durasi waktu yang di butuhkan untuk membaca sebuah cerita.

3. Isi Pesan, Yaitu suatu makna yang akan di sampaikan oleh komunikator kepada komunikan. Karena isi pesan dapat berpengaruh terhadap efektivitas komunikasi. Biasanya pengaruh tersebut ditimbulkan oleh validitas, aktualitas, dan kemas isi pesan.

4. Daya Tarik, yaitu sesuatu yang dapat menarik pembaca dalam membaca cerita tersebut. Dalam penelitian ini indikator daya tarik berkaitan dengan aspek – aspek dalam cerita genre dewasa.

Dalam penelitian ini, unit analisis yang akan diteliti yaitu : Frekuensi, Durasi, Isi Pesan, dan daya tarik.

3. Metode Penelitian

Pendekatan penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yaitu penelitian yang menekankan pada data-data numerikal (angka) yang diolah dengan metode statistika (Azwar, 2007: 5). Menurut Subana dan Sudrajat (2005: 25) penelitian kuantitatif dilihat dari segi tujuan, penelitian ini dipakai untuk menguji suatu teori, menyajikan suatu fakta atau mendeskripsikan statistik, dan untuk menunjukkan hubungan antar variabel dan adapula yang sifatnya mengembangkan konsep, mengembangkan pemahaman atau mendeskripsikan banyak hal.

Dalam penelitian kuantitatif, penulis menggunakan survei eksplanatif sebagai pendekatannya. Survei Eksplanatif menurut Kriyantono (2008:60) yaitu peneliti tidak hanya sekedar menjelaskan gambaran dari fenomena yang terjadi, melainkan peneliti juga ingin

melihat hubungan antar dua variabel dan pengaruhnya dan peneliti sudah menyiapkan hipotesis sebagai asumsi awal dalam menjelaskan hubungan.

Pendekatan penelitian kuantitatif disebut sebagai metode positivistik karena berlandaskan pada filsafat positivisme. Pendekatan ini sebagai pendekatan ilmiah/*scientific* karena telah memenuhi kaidah – kaidah ilmiah yaitu konkrit/empiris, objektif, terukur, rasional dan sistematis. Metode ini juga disebut metode *discovery*, karena dengan metode ini dapat ditemukan dan dikembangkan berbagai iptek baru. Metode ini disebut pendekatan kuantitatif karena data penelitian berupa angka – angka dan analisis menggunakan statistik (Sugiyono, 2010: 13)

4. Hasil Penelitian dan Pembahasan

4.1 Hasil Penelitian Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui besarnya presentase pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Dalam

penelitian ini, koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui besar presentase pengaruh Terpaan Wattpad terhadap Sikap Pembaca. Kontribusi dari masing-masing variabel bebas akan diketahui pada hasil uji koefisien determinasi sederhana ini. Berikut adalah penjelasan mengenai hasil koefisien determinasi sederhana dari masing-masing variabel bebas dimulai dari variabel Terpaan Wattpad (X) dan Sikap Pembaca (Y).

Tabel 4.1
Hasil Koefisien Determinasi
Variabel Terpaan Wattpad (X)
dan Sikap Pembaca (Y)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.767 ^a	.588	.587	3.341

a. Predictors: (Constant), X

Sumber: SPSS diolah peneliti, 2019

Tabel 4.1 menjelaskan pengaruh dari variabel Terpaan Wattpad (X) dan Sikap Pembaca (Y). Nilai

koefisien determinasi merupakan bentuk kuadrat dari nilai koefisien korelasi dengan simbol r^2 . Berdasarkan tabel di atas, dapat dilihat nilai koefisien determinasi yang dihasilkan (*r squared*) sebesar 0,588. hal ini menunjukkan bahwa variabel Terpaan Wattpad (X) berkontribusi sebesar 58,8% terhadap sikap pembaca. Atau dapat dihitung dengan rumus koefisien determinasi (KD) adalah :

$$\begin{aligned}
 KD &= r^2 \times 100\% \\
 &= (0,767)^2 \times 100\% \\
 &= 0,588 \times 100\% \\
 &= 58,8\%
 \end{aligned}$$

Pengaruh antara terpaan wattpad dengan sikap pembaca yang diperoleh dari perhitungan koefisien determinasi dapat disimpulkan bahwa 58,8% sikap pembaca dipengaruhi oleh terpaan wattpad. Sedangkan selisih 41,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

4.2 Pembahasan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji adanya pengaruh variabel

terpaan watsapp genre dewasa terhadap pembentukan sikap pembaca. Responden pada penelitian ini sebanyak 400 pembaca watsapp di seluruh indonesia dengan total jumlah pengguna 65 juta pengguna pada tahun 2017. Responden yang berdasarkan jenis kelamin laki – laki 14 orang sedangkan perempuan sebanyak 386 orang. Dalam penelitian ini juga terdapat usia dan domisili responden yang dirangkum dalam tabel dibawah ini:

Tabel 4.2.
Distribusi Frekuensi Usia

Usia	Frekuensi	Presentase (%)
< 17 tahun	0	0%
17-22 tahun	19	4.75%
23-30 tahun	370	92.5%
31-50 tahun	11	2.75%
> 50 tahun	0	0%
Jumlah	400	100%

Sumber: Data diolah peneliti, 2019

Tabel 4.3.
Distribusi Frekuensi Domisili

Domisili	Frekuensi	Presentase (%)
Jakarta	41	10.25%
Pontianak	66	16.5%
Bandung	33	8.25%
Surabaya	47	11.75%
Yogyakarta	18	4.5%
Palembang	41	10.25%
Pekanbaru	18	4.5%
Lain-Lain	136	34%
Jumlah	400	100%

Sumber: Data diolah peneliti, 2019

Pada bagian deskripsi variabel, diperoleh hasil bahwa variabel bebas yaitu Terpaan Watsapp (X) berada dalam kategori baik. Hal ini dibuktikan dengan menghitung rata-rata jumlah skor item pernyataan pada variabel tersebut. Selain itu, pada variabel terikat yaitu sikap pembaca (Y), setelah dilakukan olah data, penulis juga menyimpulkan bahwa hasil sikap pembaca juga berada dalam kategori sering yang dirangkum dalam tabel dibawah ini.

Tabel 4.4.
Distribusi Frekuensi Variabel
Terpaan Wattpad (X)

Interval Data	Kategori	Frekuensi	Persentase
17-34	Tidak Sering	0	0
>34 - 51	Kurang Sering	9	2,25
>51 - 68	Sering	222	55,50
>68 - 85	Sangat Sering	169	42,25
Total :		400	100%

Sumber: Data diolah peneliti, 2019

Tabel 4.5.
Distribusi Frekuensi Variabel
Sikap Pembaca (Y)

Interval Data	Kategori	Frekuensi	Persentase
11 - 22	Tidak Sering	0	0
>22 - 33	Kurang Sering	9	2,25
>33 - 44	Sering	208	52,00
>44 - 55	Sangat Sering	183	45,75
Total :		400	100%

Sumber: Data diolah peneliti, 2019

Hasil dari deskripsi penelitian pada variabel Terpaan Wattpad dan Sikap Pembaca, maka perhitungan persentase pada variabel X dan

variabel Y memiliki hasil yang berbeda. Pada penelitian ini variabel X memiliki 17 item pernyataan dan variabel Y memiliki 11 item pernyataan. Variabel terpaan wattpad (X) memperoleh jumlah 26447 yang telah diisi oleh 400 responden, dengan hasil rata – rata sebesar 66,12 yang berarti variabel terpaan wattpad termasuk dalam kategori sering. Pada variabel sikap pembaca (Y) memperoleh jumlah 17148 yang telah diisi oleh 400 responden dengan, nilai rata – rata sebesar 42,87 yang berarti variabel sikap pembaca termasuk dalam kategori sering.

Hasil analisis regresi linier sederhana digunakan penulis untuk menjawab permasalahan dalam penelitian ini, yaitu apakah terpaan wattpad berpengaruh terhadap sikap pembaca. Untuk menjawab permasalahan tersebut, maka penulis menggunakan analisis regresi linier sederhana. Regresi linier sederhana pada penelitian ini adalah $Y = 8,994 + 0,512X$.

Berdasarkan hasil tersebut penelitian ini terpaan wattpad memiliki nilai sebesar 0,512 yang

artinya adanya peningkatan sikap pembaca. Apabila jika tanpa adanya terpaan watsapp, sikap pembaca senilai 8,994. Koefesien korelasi (r_{xy}) terletak pada interval koefesien 0,60 -0,799, sehingga hubungan antara variabel terpaan watsapp dengan sikap pembaca pada tingkat yang cukup kuat. Perhitungan dari koefesien determinasi sebesar 58,8% atau berkisar pada angka 0-1, dapat disimpulkan bahwa 58,8% sikap pembaca dipengaruhi oleh terpaan watsapp. Sedangkan selisih 41,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

5. Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Terpaan watsapp memberikan pengaruh sebesar 58,8% terhadap sikap pembaca. Yang artinya sehingga terpaan watsapp terhadap sikap pembaca memberikan pengaruh yang cukup kuat dalam pembentukan sikap pembaca. Sedangkan sebanyak 41,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas secara detail dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Saran untuk penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Pembaca perlu memfilter karya – karya yang terdapat di watsapp terutama pada cerita dewasa yang dapat mempengaruhi sikap pembaca. Karena watsapp sangat berpotensi sebagai wadah menyalurkan hobi membaca dan menulis.
2. Bagi Penulis Selanjutnya

Penulis selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode lain, misalnya dengan menambahkan teknik wawancara dengan responden yang merupakan pembaca watsapp sehingga jawaban yang dihasilkan nantinya akan lebih bervariasi.

6. Implikasi dan Keterbatasan Penelitian

6.1 Implikasi Teoritis

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis lakukan kepada pembaca, diperoleh pengaruh antara terpaan watsapp dengan sikap

pembaca yang diperoleh dari perhitungan koefisien determinasi dapat disimpulkan bahwa 58,8% sikap pembaca dipengaruhi oleh terpaan watsapp. Sedangkan selisih 41,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Hal ini menunjukkan bahwa teori yang digunakan penulis relevan.

6.2 Implikasi Praktis

Implikasi praktis yang didapat pada penelitian ini adalah apabila pembaca whatsapp yang masih di bawah umur dapat memilih bacaan yang sesuai dengan usia, maka tidak akan terpengaruh dengan bacaan genre dewasa yang dapat mempengaruhi sikap pembaca.

7. Daftar Pustaka

- Algifari. 1997. *Analisis Statistik Untuk Bisnis; Dengan Regresi, Korelasi dan Nonparametrik*. Yogyakarta: BPFE.
- Arikunto. Suharsimi. 2009. *Manajemen Penelitian*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Ardianto Elvianaro. Erdinaya, Lukiyanti. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Azwar, S. 2007. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. 2007. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*, adisi 2, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, Robert dan Donn Byrne. 2003. *Psikologi Sosial edisi sepuluh*. Jakarta: Airlangga.
- Enterprise Jubilee. 2018. *SPSS Komplet Untuk Mahasiswa*. Jakarta : PT Elek Media Komputindo
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS. Edisi Ketujuh*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gerungan. 2009. *Psikologi Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Jalaluddin Rakhmat. 2001. *psikologi komunikasi edisi revisi*.

- Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono, Rachmat, 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: kencana
- Mulyana, Deddy dan Solatun. 2008. *Metode Penelitian Komunikasi*. cetakan ke-2. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Priyatno, Duwi. 2015. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi.
- Riduwan, 2014. *Metode & Teknik Penyusunan Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sarwono. S.W. 2011. *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Siregar, Sofyan. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Jurnal :**
- Pediati Lia. 2016. *Pengaruh Tayangan ganteng – ganteng srigala SCTV terhadap perilaku pacaran siswa SMP islam Al – Muttaqien Bogor*. Diakses 17 september. <http://repository.iunjkt.ac.id>
- Sari Rizka F. *Hubungan Antara Motif Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Wattpad (Studi pada Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Angkatan 2014-2016)*. Diakses 20 september. <http://repository.iunjkt.ac.id>
- Refrensi Online :**
- Wattpad. 2018. “Company Wattpad”. Diakses 18 Agustus. <http://company.wattpad.com/press>
- Wattpad. 2018. “About”. Diakses 18 Agustus.

<https://www.wattpad.com/about/>

Kominfo. 2018. “Jumlah Pengguna Internet 2017 Meningkat, Kominfo Terus Lakukan Percepatan Pembangunan Broadband”. Diakses 19 Agustus.

https://www.kominfo.go.id/content/detail/12640/siaran-pers-no-53hmkominfo022018-tentang-jumlah-pengguna-internet-2017-meningkat-kominfo-terus-lakukan-percepatan-pembangunan-broadband/0/siaran_pers

